

ГРИЩЕНКО І.М., ГАНУЩАК-ЄФІМЕНКО Л.М., ОСТАПЕНКО Н.В

Київський національний університет технологій та дизайну

СТІЙКІСТЬ ТА НЕЗЛАМНІСТЬ ПОЗИЦІЙ ТОРГОВО-ВИРОБНИЧОЇ ГРУПИ КОМПАНІЙ «ТЕКСТИЛЬ-КОНТАКТ» – ЛІДЕРА ВІТЧИЗНЯНОЇ ІНДУСТРІЇ МОДИ

Мета. Системно висвітлити діяльність, місію, цінності сучасного потужного лідера вітчизняної індустрії моди, холдингу «Текстиль-Контакт», бренд якого відомий в Україні та за її межами. Дослідити структуру торгово-виробничої групи компаній «Текстиль-Контакт», розкрити основні напрями виробництва та оптово-роздрібного продажу через розгалужену мережу інтернет-магазинів, гіпермаркетів, магазинів, філій тощо. Описати весь перелік послуг повного циклу виробництва холдингу у сфері легкої промисловості. Охарактеризувати потужності текстильних, швейних виробництв, їх спеціалізацію за призначенням, асортиментом продукції, що виготовляється, тощо.

Методи. Дослідження напрямів діяльності компаній ґрунтується на комплексному підході, загальнонаукових методах. Застосовано методи системно-структурного аналізу, узагальнення, порівняння.

Головні результати. Засвідчено лідерство сучасного холдингу «Текстиль-Контакт» в Україні, засновником якого є Олександр Соколовський. Зазначено структуру компаній холдингу, описано їх основні напрями діяльності та спеціалізацію виробництв. Перелічено номенклатуру сучасних текстильних виробів, асортимент трендових матеріалів для спеціального, медичного, дитячого одягу, домашнього текстилю, декоративних виробів тощо. Зосереджено увагу на виробничих потужностях текстильних та швейних підприємств, сучасному промислового високотехнологічному обладнанні, прогресивних технологіях. Вказано досягнення виробництв, конкурентні переваги, ризики роботи під час війни, зазначено постійних партнерів та клієнтів. Розширено та поглиблено матеріал про виробничу діяльність текстильного комбінату ТОВ «ТК ДТ-Чернігів» та швейну фабрику ТОВ «ТК-Стиль» з хронологією основних подій.

Наукова новизна. Системно розглянуто та охарактеризовано кожну компанію з торгово-виробничої групи, а саме «ТК-Домашній Текстиль», «ТК-фурнітура», «ТК-Спецодяг», «ТК-HUB», узагальнено інформацію щодо їх структури, технологій виготовлення та асортименту продукції.

Практична значимість. Результати вивчення досвіду розвитку холдингу, зокрема виробництва та управління сприяють розширенню знань з проєктування та виготовлення сучасних виробів.

Ключові слова: індустрія моди, тканини, швейна фабрика, текстильні вироби, одяг, фурнітура, нитки.

STABILITY AND UNBREAKABLE POSITIONS OF THE «TEKSTYL-KONTAKT» GROUP OF COMPANIES THE LEADER OF THE DOMESTIC FASHION INDUSTRY

GRYSHCHENKO I., HANUSHCHAK-YEFIMENKO L., OSTAPENKO N.

Kyiv National University of Technologies and Design, Ukraine

Purpose. To systematically highlight the activities, mission, values of the modern powerful leader of the domestic fashion industry, the Tekstyl-Kontakt holding, whose brand is known in Ukraine and

abroad. To study the structure of the trade and production group of companies «Tekstyl-Kontakt», to reveal the main directions of production and wholesale and retail sales through an extensive network of online stores, hypermarkets, shops, branches, etc. Describe the full range of services of the holding's full production cycle in the light industry. Describe the capacities of textile and garment production facilities, their specialisation by purpose, range of products, etc.

Methodology. *The study of the companies' activities is based on an integrated approach and general scientific methods. The methods of system-structural analysis, generalisation, and comparison are used.*

Results. *The leadership of the modern holding «Tekstyl-Kontakt» in Ukraine, founded by Oleksandr Sokolovskyi, is proved. The structure of the holding's companies is indicated, their main activities and specialisation of production are described. The article lists the nomenclature of modern textile products, the range of trendy materials for special, medical, children's clothing, home textiles, decorative products, etc. Attention is focused on the production capacities of textile and clothing enterprises, modern industrial high-tech equipment, and advanced technologies. The achievements of production facilities, competitive advantages, risks of working during the war, and regular partners and customers are described. The material on the production activities of the textile plant LLC «TK DT-Chernihiv» and the garment factory LLC «TK-Style» with a chronology of major events has been expanded and deepened.*

Scientific novelty. *Each company of the trade and production group, namely «Tekstyl-Kontakt», «TK-Home Textile», «TK-Furniture», «TK-Workwear», «TK-HUB», is systematically considered and characterised, and information on their structure, manufacturing technologies and product range is summarised.*

Practical value. *The results of studying the experience of the holding's development, in particular production and management, contribute to the expansion of knowledge on the design and manufacture of modern products.*

Keywords: *fashion industry, fabrics, garment factory, textiles, clothing, accessories, threads.*

Scientific novelty. *The necessity of producing footwear for women soldiers, taking into account the anatomical and morphological structure of their feet, which is the basis of the shoe lasts, is proved.*

Practical value. *The discrepancy in latitudinal and girth parameters of the lasts for women's and men's special footwear with the same length in the metric numbering system was determined, which is one of the factors of inconvenience of using men's special footwear by women, indicating the need to develop footwear for women soldiers taking into account the anatomical and morphological features of their feet.*

Keywords. *Footwear, parameters of lasts for women soldiers.*

Всмысл. Кожний навчальний рік насичений новими подіями для колективу Київського національного університету технологій та дизайну. І цей 2023/2024 н.р. не став виключенням. Незважаючи на складну ситуацію та воєнний стан в Україні, освітяни мають цінну можливість «живої» комунікації на підприємстві – спілкування з професіоналами сфери індустрії моди, ознайомлення із сучасними конкурентоспроможними виробництвами та лідерами галузі.

Матеріал цієї статті про стійкість та незламність позицій, відданість своїй справі холдингу «Текстиль-Контакт» – лідера виробників текстилю вітчизняної індустрії моди, який не тільки відновлюється, продовжує ефективну роботу під час

війни, а й активно вдосконалюється у напрямі інтеграції сучасних прогресивних технологій та екологічних рішень у виробничому процесі. Поєднання сучасних технологій, досвіду працівників холдингу, амбіцій менеджменту компанії та віри у майбутнє України є вагомим інвестиційним підґрунтям бізнесу сфери індустрії моди. Такі приклади лідерів української легкої промисловості попри повномасштабну військову агресію та економічну кризу захоплюють і надихають, є зразком незламності та постійного руху вперед. Засновник групи компаній «Текстиль-Контакт» Олександр Соколовський наголосив «Ми пройшли довгий і цікавий шлях, щоб створити найбільшу виробничо-дистриб'юторську групу компаній в галузі легкої промисловості України».

Наприкінці грудня 2023 року «Текстиль-Контакт» отримав відзнаку Prozorro Awards у номінації «За підтримку прозорості закупівель та відстоювання інтересів українських виробників» за найкращі результати у сфері публічних закупівель [1].

Серед наслідків війни та викликів для компаній є посилення регіональної асиметрії розвитку легкої промисловості та стрімкі зрушення в галузевій структурі, спровоковані як фізичним руйнуванням підприємств і промислової інфраструктури, окупацією територій, міграцією населення у західні регіони та за кордон, логістичними перепонами, зміною строків постачання продукції (відключення електроенергії, тривоги тощо), так і частково релокацією бізнесу, а також розривом зв'язків з країнами-агресорками. Як зазначив Олександр Соколовський «Нам усім треба спокійно прийняти те, що робота під час війни – це завжди лотерея. І відноситись філософськи до майнових втрат. І цінувати головне – людей і їх фізичний та психологічний стан. І дякуємо кожен день ЗСУ за захист, можливість працювати і тримати економічний фронт!» [2].

Постановка завдання. Метою дослідження є узагальнення матеріалу про сучасного лідера виробників текстилю вітчизняної індустрії моди, холдингу «Текстиль-Контакт», розвинену структуру його торгово-виробничих компаній, основні напрями їх діяльності та потужності. Поглибленого аналізу заслуговує вивчення досвіду невпинного розвитку підприємств через інтеграцію сучасних прогресивних технологій виробництва, дизайнерських трендів, екологічних рішень, амбіційного менеджменту, діджиталізації бізнесу.

Огляд літератури і попередніх досліджень. На основі опрацювання інформації з різних джерел [1-5] узагальнено матеріал про структуру, напрями діяльності, спеціалізацію виробництва кожної компанії холдингу «Текстиль-Контакт», а в окремих випадках про відновлення, становлення, адаптацію та розвиток підприємств. Фрагментарне висвітлення подій або заходів в ЗМІ на прес-конференціях, брифінгах, офіційних візитів і робочих поїздок керівників компанії, пов'язаних із діяльністю компанії, утруднює збирання й упорядкування матеріалів. Матеріал потребує узагальнення внаслідок його безсистемності та розпорошеності через численні повідомлення про різні компанії холдингу.

Сайти онлайн-видань [4-12] висвітлюють лише матеріал про діяльність окремої компанії або її частини та не розкривають в повній мірі специфіки виробництва, тому потребують більш глибокого вивчення та аналізу.

Результати дослідження і обговорення. Станом на сьогодні торгово-виробнича група компаній «Текстиль-Контакт» об'єднує «ТК-Домашній Текстиль», «ТК-фурнітура», «ТК-Спецодяг», «ТК-HUB», 12 текстильних і швейних фабрик тощо. Засновником зазначеної групи компаній є член Наглядової ради університету Олександр Соколовський, український бізнесмен, інфлюенсер, співзасновник проєкту Ukrainian Fashion Week, ідейний натхненник, основний організатор та меценат Київського соціально-художнього інфраструктурного проєкту Kyiv Fashion Park, президент Всеукраїнського об'єднання роботодавців легкої промисловості, член експертної групи з питань удосконалення системи публічних закупівель Prozorro, член Ради директорів у Спільці українських підприємців, член Президії Ради Федерації роботодавців України. Як він сам зазначає «З кожним роком збільшується відсоток продукції власного виробництва від 12 фабрик групи «Текстиль-Контакт», розкиданих по всій Україні. І це не тільки тканини, а й готові вироби – еко-сумки, одяг для захисників, медичний одяг, штори, тюль та інші готові вироби для дому».

Пріоритетним напрямом розвитку холдингу «Текстиль-Контакт» є створення повного циклу виробництва – від виготовлення тканин різноманітного призначення до пошиття спеціального, медичного, дитячого одягу, домашнього текстилю, декоративних виробів, продукції для готельно-ресторанного бізнесу та sра тощо. За 28 років лідерства бренд «Текстиль-Контакт» відомий як в Україні, так і за її межами, задовольняє потреби ринку в будь-яких тканинах та задає тренди для всієї галузі. Компанія береже багаторічну репутацію, піклується з усією лояльністю про задоволення потреб партнерів та клієнтів, співпрацює з відомими підприємствами індустрії моди, із виробниками модного одягу, з державними, приватними структурами. Партнерські відносини будують на засадах чесності та прозорості. Також вона є соціально відповідальною, займається благодійністю. Керівництво холдингу постійно удосконалює компанію, продукцію та сервіс завдяки діджиталізації

бізнесу, трендам в дизайні, впровадженню сучасних технологій виробництва, менеджменту, принципів екологічності через бережне ставлення до природних ресурсів.

Найбільшим оператором українського текстильного ринку з 1995 року та найбільшим імпортером тканин з асортиментом понад 30000 найменувань зі 100 фабрик світу є компанія «Текстиль-Контакт». Її місія – «Завдяки тканинам матеріалізуємо разом будь-які рішення», її цінності «Прозорість. Партнерство. Підприємство». Основним напрямом діяльності компанії є виробництво та оптово-роздрібний продаж тканин з мережею гіпермаркетів ТК-Маркет. Оптовим постачанням замаються такі три департаменти – тканин для одягу; декоративних тканин та виробів; бавовняних та змішаних тканин. Серед широкого вибору матеріалів для одягу слід виділити такі асортиментні категорії, як платтяно-блузкові, сорочечні, костюмні, плащові, пальтові тканини, трикотажні полотна, штучне хутро в тому числі підкладкові, прокладкові (утеплювач), наповнювачі, флісові тощо. Постійними клієнтами є українські дизайнери – Віктор Анісімов, Анна Октябрь, Руслан Багінський, Іван Фролов, Артем Клімчук, Володимир Подолян та інші; українські бренди – RUD, TG, Wonder, The body wear, Promin, 2*2 тощо; найбільші державні підприємства, театри, кіностудії, рекламні агенції, корпоративні та приватні клієнти та інші. Департаментом декоративних тканин та виробів здійснюється повний цикл обслуговування – від підбору тканин до пошиття готових виробів та кінцевого оформлення об'єктів. Різноманітний асортимент тканин представлений гардинно-тюльовими, порт'єрними, матеріалами для меблів, а також театральним текстилем, декоративними виробами тощо. Унікальний асортимент технічних тканин, зокрема для спеціального, медичного одягу, домашнього текстилю, пропонує департамент бавовняних та змішаних тканин, а саме бязь, сатин, саржа, брезент, ріп-стоп, фланель, двонитка, оксфорд тощо. Сьогодні роздрібна мережа гіпермаркетів ТК-Маркет налічує 4 магазини тканин у Києві. Ще однією організацією у складі компанії «Текстиль-Контакт» став найбільший інтернет-магазин ТК.UA, відкриття якого відбулось у 2016 році. На сайті ТК.UA представлено понад 30 тис. найменувань матеріалів з 25 країн світу. За словами Олександра

Соколовського, створений сім років тому ТК.UA на сьогодні – найбільший в Європі інтернет-магазин тканин за асортиментом і кількістю відвідувачів. Водночас він додав, що коли у 2020-2021 через Ковід значно просіла роздрібна мережа, продажі B2B, корпоративні та відомчі замовлення форми, то онлайн торгівля дуже підтримала компанію. «Виручки інтернет-магазину під час ковідних обмежень значно збільшилися, деякі місяці майже вдвічі – до 10 млн грн.», – зазначив власник компанії [4]. Також до складу компанії «Текстиль-Контакт» увійшло швейне виробництво, а саме «ТК-Décor & Factory», швейна фабрика «ТК-Стиль» у місті Чернігові, швейна фабрика «ТК-Коростень», швейна фабрика «ТК-Лубни». Так, унікальність проєкту «ТК-Décor & Factory» полягає у виборі декоративних тканин та подальшому виготовленні виробу з обраної тканини. В асортименті великий вибір текстилю для штор, тюлі, скатертин, декоративних подушок і чохлів, комплектів для кухні та багатьох інших інтер'єрних виробів для інтер'єру та планування, що налічує 16 000 видів артикулів. Швейна фабрика «ТК-Стиль» у місті Чернігові, розпочавши свою діяльність у 20003 році, є сучасним виробничим комплексом та спеціалізується на виготовленні верхнього жіночого та чоловічого одягу, виробництві плечових та поясних виробів, корпоративного одягу. Сьогодні це високоефективне швейне виробництво з сучасними технологіями, обладнанням, з широким різноманітним асортиментом виробів – жіночі жакети, брюки, сукні, спідниці, чоловічі та жіночі напів-, пальта. Вся продукція виготовляється для брендів країн Європи та Америки, серед яких «Lufthansa», «De Fursac», «Sandro», «Balibaris», «IVY&OAK» тощо. Підприємство постійно працює з закордонними партнерами Польщі, Франції, Швеції, Німеччини. Серед досягнень фабрики є пройдені аудити у 2021 році – «SMETA 2-Pillar», «SMETA 4-Pillar» здійснювався «Intertek» (TQA); у 2019 – «Technical audit», здійснювався «SGT Group» international company; Social Compliance Audit, здійснювався «Omega Compliance» international company; у 2018 – «SMETA 6-Pillar», здійснювався «SGS Ukraine» company. Виробництво швейної фабрики сертифіковане. Швейна фабрика «ТК-Коростень» заснована у 2018 році та зорієнтована на внутрішній ринок, спеціалізується на виготовленні спецодягу та форми для силових структур України, Міністерства оборони, Національної гвардії України, Укрзалізниці, Охоронних структур,

атомної станції, підрозділів залізничних доріг тощо. Фабрика «ТК-Лубни» заснована у 2019 році та виготовляє швейні вироби як для українського споживача, так і співпрацює з європейськими організаціями. Постійними партнерами підприємства є Укрзалізниця, Укрпошта, Енергоатом, ДТЕК, Укргідроенерго, Служба безпеки України тощо.

Тепер системно розглянемо та охарактеризуємо кожну з групи компаній. Відомою компанією у холдингу «Текстиль-Контакт», яка є лідером з виробництва домашніх текстильних виробів в Україні, сьогодні виступає «ТК-Домашній Текстиль». Реалізує власну місію – підкорює нові вершини, розширює вплив на ринку, збільшує асортимент, освоює нові ніші. Основним її напрямом є виробництво та оптова торгівля готовими текстильними виробами, серед яких власна торгова марка «Home Line» визнана далеко за межами України. Асортимент виготовлених виробів включає в себе комплекти постільної білизни з натуральних тканин власного виробництва, трикотажні простирадла і наволочки, наматрацники, махрові халати і рушники, подушки і ковдри, стьобані покривала, кухонний текстиль, вироби для HoReCa, аксесуари для SPA тощо. Компанія експортує продукцію до країн Балтії, Польщі, Італії, Словенії, Грузії, Ізраїлю. За словами бізнесмена Олександра Соколовського «Текстиль-Контакт» шиє форму для поліції Німеччини, одяг для комерційних брендів, матраци та ковдри для країн Балтії. Отримувати такі замовлення допомагають довіра і тривала співпраця». Компанія – найбільший український постачальник текстильної продукції для потреб структурних підрозділів ООН в Україні, Товариства Червоного Хреста, Міністерства оборони України, Міністерства соціальної політики України, Укрзалізниці та інших відомчих структур та некомерційних організацій. Серед клієнтів компанії топові готельні мережі – Radisson, Hyatt, Fairmont, Inter Continental, City Holiday Resort & Spa, Edem Resort Medical & Spa та інші. Під управлінням компанії «ТК-Домашній Текстиль» знаходяться власні фабрики у Києві, Одесі, Чернігові, виробництво на яких сертифіковане за системою менеджменту якості ISO 9001, системою екологічного менеджменту ISO 14001. В структурі «ТК-Домашній Текстиль Київ» перебуває виробництво домашнього, професійного текстилю HoReCa, спеціального та дитячого одягу, а також

стобальне та трикотажне виробництво. Вистьобувальна ділянка спеціалізується на виробництві широкого асортименту ковдр, покривал як для домашнього текстилю, так і для HoReCa. Виробництво містить п'ять високопродуктивних вистьобувальних та комп'ютеризованих вистьобувально-вишивальних машин з виробничою продуктивністю 1500 метрів стьобаної тканини за зміну. При цьому максимальна ширина виготовленого стобального полотна становить 260 см. Вишивальне виробництво укомплектовано дизайнерським відділом з розробки макетів для нанесення вишивки та сучасними вишивальними машинами, які дозволяють створювати вишивку будь-якої складності на кухонному і столовому текстилі, продукції для spa та HoReCa, одязі будь-якого призначення, шевронах тощо та майже на будь-яких видах тканини. «ТК-Домашній Текстиль» – лідер серед українських виробників текстилю в масштабах виконаних гуманітарних проєктів спільно з міжнародними організаціями. Серед міжнародних організацій, з якими компанія співпрацює, відомими є Представництво дитячого фонду ООН «ЮНІСЕФ», Управління Верховного комісара ООН у справах біженців, Міжнародна організація з міграції, Управління ООН з обслуговування проєктів, Місія Міжнародного Комітету Червоного Хреста в Україні, Міжнародний благодійний фонд «Карітас України», представництво «Агенція з технічного співробітництва та розвитку», організація «Людина в біді», Данська рада у справах біженців. Після початку повномасштабного вторгнення компанія розпочала співпрацювати з благодійними фондами щодо допомоги людям, які постраждали від війни та вимушеним переселенцям. Серед виготовленої продукції затребуваним є пакунок «Допомога» спеціально розроблений для вимушених переселенців; гігієнічні набори для дітей та дорослих «Діти в дорозі», «Сімейний», «Для організацій» для постраждалих внаслідок бойових дій тощо. Підприємству «ТК-Домашній Текстиль Одеса», яке засновано у 2015 році, підпорядковано виробництво домашнього текстилю, каркасних і безкаркасних матраців, регенерації волокон, вистьобувальне виробництво, автоматизоване виробництво подушок, трикотажної продукції. Наповнювачем для матраців виступає кокосова койра, морські водорості, лушпиння різного насіння; та звичні для всіх – ватин, швейна вата, пінополіуретан тощо. Продуктивність

праці складає 17000 одиниць матраців в місяць. Виробнича автоматизована лінія з виробництво подушок, продуктивність праці якої становить близько 1500 подушок за зміну, враховує різні наповнювачі: силіконізоване волокно, холофайбер, шовк, бамбук, тенсел, пух, пір'я. Також в асортименті виготовленої продукції подушки ортопедичні та з пружинним блоком. Підприємство з пошиття одягу «ТК-Профітекс», яке засновано у 2020 році, спеціалізується на виробництві текстилю для новонароджених, трикотажних і текстильних виробів для державної програми матеріальної допомоги «Пакунок малюка». Воно оснащено сучасними комп'ютеризованими настільними і розкрійними комплексами. Парк машин спеціального призначення для обробки трикотажних полотен містить обметувальні, розпошивальні та плоскошовні машини фірми «Juki» та «Brother», високопродуктивний автоматичний розкрійний комплекс «Serkon makina». У портфелі активів компанії «ТК-Домашній Текстиль» знаходиться єдина в Україні обробна фабрика «ТК ДТ-Чернігів», заснована у 2019 році, з виробництва бавовняних тканин для домашнього текстилю, спеціального одягу для Міністерства оборони України, Укрзалізниці тощо, дитячого одягу. Обладнання на підприємстві дозволяє виготовляти тканини із вогнетривким та вологостійким просоченнями. Також у структурі компанії функціонує інтернет-магазин «Домашній Текстиль», який пропонує різні текстильні вироби повсякденного призначення для використання у побуті, а також інтер'єрі. Широкий асортимент текстильних виробів для дому можна умовно розділити на текстиль для інтер'єру (штори і тюль, оббивка для меблів, декоративні подушки, на матрацники), текстиль для кухні (рушники, скатертини, фартухи, серветки, прихватки, кухонні рукавички), спальні (постільна білизна, ковдри, покривала, подушки, пледи), ванної кімнати (рушники, килимок для ванної), домашній одяг (халати та піжами, спортивний домашній одяг).

Також до групи компаній «Текстиль-Контакт» входить підрозділ «ТК-HUB», що охоплює виробництво за напрямками – «ТаКа SUMKA», «ТК-Уніформа», «ТК-Медзахист». Компанія «ТаКа SUMKA» спеціалізується на розробці та виготовленні сучасних, оригінальних моделей пляжних, екосумок, мішечків, шоперів, авосьок, ланчбегів, чохлів для ноутбуків, сумок-переносок для котів та собак тощо із

нанесенням будь-якого зображення методом шовкотрафарету, прямого нанесення. Використовувані екоматеріали, у складі яких льон, джут, бавовна, а також фетр, спанбонд, саржа тощо, свідчать про соціальну відповідальність та екологічність компанії. «ТК-Уніформа» реалізує широкий асортимент одягу спеціального призначення власного виробництва: від розробки моделей, підбору тканин, фурнітури та виготовлення до доставки партії виробів покупцеві або замовникові. Магазин тканин пропонує матеріали із просоченнями, які стійкі до механічних впливів, водостійкі тощо. Підприємство «ТК-Медзахист», яке створено у 2020 році, зорієнтовано на виготовлення одягу для медперсоналу, серед яких костюми, комбінезони, халати, нарукавники, бахіли, маски одно- та багаторазового призначення. Для виробництва захисних костюмів та масок фабрика використовує тканини із бавовни, синтетичних волокон та їх сумішей. Компанія у своєму парку спеціального обладнання має машини фірми «Pfaff» для ультразвукового зварювання [5].

Потребує висвітлення діяльність ще однієї потужної торгово-виробничої сервіс-компанії ТОВ «ТК-Фурнітура», яка активно та динамічно працює з 1999 року. Компанія втілює в життя власні принципи – індивідуальний підхід до кожного клієнта, найвищий рівень обслуговування, помірні ціни, гарантія якості, про що свідчить розширення асортименту продукції, збільшення об'ємів продажів, здобуття широкої популярності, досягнення поваги та визнання з боку вітчизняних та зарубіжних компаній, великих виробників, малих та середніх підприємств, простих споживачів. Компанія «ТК-Фурнітура» забезпечує комплексне постачання фурнітури та обладнання на підприємства швейної, взуттєвої, шкіряної, меблевої та інших галузей промисловості, є торгівельним, офіційним та ексклюзивним представником в Україні більш як півтора десятка брендів світового рівня. Асортимент продукції перевищує 15 тис. найменувань фурнітури від відомих постачальників з 15 країн світу, серед яких швейні та вишивальні нитки, застібки-блискавки та текстильні, гудзики, кнопки, люверси, карабіни, кільця, рамки, пряжки, фастекси, фіксатори для шнура, тасьми еластичні, стрічки, шнури, мереживо, прикладні матеріали тощо. Також «ТК-Фурнітура» є постачальником засобів малої механізації, голок, ножиць,

сантиметрових стрічок, крейди тощо. У 2017 році компанія «ТК-Фурнітура» розпочала виробництво швейних ниток на власній фабриці «Varva» в Київській області. Асортимент штапельних, армованих, мультифіламентних та текстурованих ниток налічує 28 артикулів для різних потреб легкої промисловості, а карта кольорів нараховує близько 400-та відтінків. Підприємство постійно удосконалює технологічні процеси та рецептури, що дозволило з 2020 року високоякісні нитки українського виробника експортувати до Німеччини. З метою задоволення зростаючих потреб ринку у продукції в 2022 році виробничі лінії модернізовано та встановлено нове обладнання [6].

Одним з найбільших підрозділів холдингу «Текстиль-Контакт» є підприємство «ТК Спецодяг», яке займається виробництвом та реалізацією якісного виробничого, спеціального, захисного одягу, камуфляжу, уніформи, робочого взуття та інших засобів індивідуального захисту рук, обличчя, голови, зору, слуху, органів дихання тощо за розумною ціною.

За ініціативи ректора КНУТД Івана Грищенка, доктора економічних наук, професора, академіка Національної академії педагогічних наук України, Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки, у вересні 2023 року відбувся робочий візит представників колективу Університету до текстильно-промислового та швейного підприємств торговельно-виробничої групи компаній «Текстиль-Контакт», які розташовані у м. Чернігів [7]. Стародавнє місто з багатим історичним минулим зустріло делегацію теплою, сонячною погодою та чистим небом, що налаштувало на дружню та продуктивну співпрацю.

На Чернігівщині холдинг «Текстиль-Контакт» представляє текстильний комбінат з виробництва тканин ТОВ «ТК ДТ-Чернігів» та швейна фабрика «ТК-Стиль», яка спеціалізується на виробництві плечових та поясних виробів верхнього жіночого та чоловічого, а також корпоративного одягу. Метою візиту було ознайомлення з напрямками діяльності, спеціалізацією, асортиментом продукції сучасних текстильного та швейного виробництв, їх інноваційними технологіями, а також обговорення з виробниками поточних напрямів розвитку та інновацій в освіті, питань забезпечення молодими кадрами сфери легкої промисловості регіону в

умовах воєнного стану, налагодження співпраці та підписання угоди про співробітництво між Університетом та підприємством. Представників колективу університету радо зустрів керуючий директор ТОВ «ТК ДТ-Чернігів» Роман Чуб та розповів про події на підприємстві за час війни, про наполегливу роботу колективу та налаштованість на успіх (рис. 1).

З осені 2018 року компанія провела масштабну реконструкцію потужностей, відновила обладнання, відремонтувала цех, придбала і встановила нові італійські верстати. Текстильний комбінат «ТК-Чернігів» провів оптимізацію енергоресурсів та запустив окрему котельню з котлами пароутворення, що дозволило знизити енергоспоживання підприємства. У березні 2022 року ракета влучила в текстильну фабрику в Чернігові, яка була побудована в орендованому приміщенні після втрати групою контролю над Донецьким бавовняно-паперовим комбінатом у 2014 році. Внаслідок такого влучання другий поверх будівлі фабрики з обладнанням повністю вигорів. Після другого прильоту робота комбінату була повністю зупинена та до кінця березня підприємство не працювало із-за тривалої облоги міста. Після деблокади Чернігова у квітні фабрика знову почала працювати та на роботу тоді повернулося лише дві третини колективу. Нині кількість співробітників перебільшує минулорічні показники та становить 90 осіб. Близькість Чернігова до кордону не зупинило керівництво компанії і патріотичну команду, що вчергове підтвердило нескореність та стійкість позицій холдингу. Після ремонту даху та закупівлі обладнання відбулось збільшення випуску тканин у 1,5 рази (рис. 2). Зараз «ТК-Чернігів» – виробник понад 90% бавовняних тканин у країні [8]. Текстильна компанія, яка відновила виробництво та продовжує працювати під час обстрілів у Чернігові, зараз розпочала будівництво нового сучасного виробничого комплексу [9].

Олександр Соколовський повідомив, що «Торгово-виробнича група «Текстиль-Контакт» до кінця поточного року має намір завершити угоду з купівлі зупиненого текстильного комбінату в Польщі з метою перенесення його устаткування в Україну для розширення власного виробництва тканин у Чернігові» [10]. Серед асортименту продукції матеріали, які містять 100% бавовни, тканини для спецодягу, формені та водозахисні матеріали, домашній



Рис. 1. Члени делегації КНУТД з Романом Чубом біля ТОВ «ТК ДТ-Чернігів»

текстиль, зокрема бязь, муслін, ситець, поплін, фланель, саржа, тік, брезент, махрове полотно тощо [11]. Делегація КНУТД оглянула потужності текстильного

підприємства, ознайомила з технологіями в безпосередньому контакті з виробничими процесами, зокрема пресом для друку по текстилю «Reggiani Renoir Futura»,



Рис. 2. Члени делегації КНУТД з Романом Чубом у цеху текстильного комбінату «ТК ДТ-Чернігів»

фарбувальними машинами «Mezzer», промірювально-розбракувальними машинами «Offri», з циклами виробництва в цехах сухої та мокрої обробки, трафаретною автоматичною карусельною друкарською машиною тощо (рис. 3).

Співробітники Київського національного університету технологій та дизайну також завітали до швейної фабрики «ТК-Стиль» (рис. 4), яких тепло зустріла директор компанії Світлана Титова-Толстик [12]. Вона розповіла освітянам про майже 20-річну історію підприємства, організацію та структуру виробництва, охарактеризувала та показала виробничі процеси. Стабільна та якісна робота колективу швейної фабрики «ТК-Стиль» визнана у багатьох країнах Європи. Підприємство виготовляє продукцію на замовлення закордонних брендів, серед яких «Kate Spade», «Wattana», «De Fursac», «Tory Burch», «Comma», «Isabel Marant», «Aer Lingus», «Faconnable», «Claudia Strater»,

«Sandro», «Set», «Lufthansa», «Marc Jacobs» тощо. Давальницька схема передбачає забезпечення замовником тканиною, лекалами та фурнітурою.

За словами Олександра Соколовського «Зараз боротися за замовлення стало складніше, адже компанії-партнери «хвилюються» через терміни та безпеку поставок. Керівництво змогло переконати партнерів виготовляти продукцію на швейній фабриці «ТК-Стиль» в Чернігові. Попри всі обставини військового часу, колектив відновив роботу в травні 2022 року. Підприємству вдалося зберегти постійних замовників та почати працювати з новими. Нині холдинг, як всі суб'єкти економіки, переживає непрості часи через повномасштабну виснажливу війну, яка відтермінувала реалізацію важливих проєктів з метою розширення виробництва. Втім підприємство адаптується та розвивається, виробничі потужності постійно оновлюються та модернізуються



а



б

Рис.3. Зовнішній вигляд:

а – пресу для друку по текстилю «Reggiani Renoir Futura»;

б – трафаретної автоматичної карусельної друкарської машини



а б
Рис.4. Зовнішній вигляд: а – швейної фабрики «ТК-Стиль»;

б – рекламного щита на фабриці

щороку. Члени делегації особисто пересвідчились, що ТОВ «ТК-Стиль» є сучасним виробничим комплексом, а також ознайомились з повним циклом виробництва – роботою експериментальної ділянки, лабораторії по визначенню фізико-механічних властивостей матеріалів і пакетів, підготовчого, розкрійного, швейних цехів та складу готової продукції (рис. 5). Виготовлення жіночого та чоловічого одягу на замовлення закордонних брендів, зокрема плащі, пальта, куртки, тренчі, бомбери, а також жіночі спідниці, сукні, світшоти та брюки, здійснюється з використанням сучасних технологій. Фабрика використовує системи проєктування фірми «Gerber» (США)

і механізовані настільні комплекси фірми «Kuris» (Німеччина), що сприяє забезпеченню високої якості крою. У швейному цеху використовується високопродуктивне технологічне обладнання – універсальні, спеціальні машини та напівавтоматичної дії, зокрема петельні, гудзикові, для виготовлення закріпок, прорізнних кишень, таких фірм, як «Brother», «Juki», «Yamato» (Японія), «Pfaff», «Dürkopp Adler» (Німеччина), «AMF Reese» (Чехія); для волого-теплової обробки – «Veit», «Veit-Kannegiesser», «Indupress», «Meyer» (Німеччина) тощо. Керівництво підприємства постійно покращує методи і форми організації виробничого процесу, шукає перспективні шляхи розвитку



а

б

Рис. 5. Ректор КНУТД Іван Грищенко із директором ТОВ «ТК-Стиль» Світланною Титовою-Толстик: а – у підготовчому цеху; б – у експериментальній дільниці із представниками університету

фабрики.

Не менш плідною була зустріч та спілкування на швейній фабриці, в рамках якої відбувся продуктивний доброзичливий діалог з широким колом питань, зокрема щодо нагальної проблеми нестачі підготовлених кадрів у галузі індустрії моди, працевлаштування випускників та проходження практичної підготовки. В обговоренні ректор КНУТД зазначив, що Київський національний університет технологій та дизайну є українським флагманом з 93-річним досвідом підготовки фахівців у галузі виробництва та технологій виробів індустрії моди. Під час підписання угоди Іван Михайлович обговорив із Світланою Ігорівною перспективні напрями співробітництва, зокрема у реалізації спільних освітніх проєктів та інтеграції зусиль з підготовки кадрів (рис. 6). У ході спілкування проректор з наукової та інноваційної діяльності, доктор економічних наук, професор Людмила Ганущак-Єфіменко наголосила, що

синергія освітян та роботодавців важлива і в популяризації професії, для потенціалу галузі та профорієнтації серед молоді при виборі ними власного професійного шляху, особливо у контексті післявоєнної відбудови країни.

Залучені до обговорення гаранті профільних освітніх програм, декан факультету мистецтв і моди, доктор технічних наук, професор Наталія Остапенко, доктор технічних наук, професор Людмила Галавська, доктор технічних наук, професор Наталія Первая, мали можливість почути думку представників ринку праці, стейкхолдерів Університету, щодо потреби у фахівцях сфери легкої промисловості. Також обговорили з керівниками підприємств можливість реалізації елементів дуальної форми здобуття вищої освіти у розрізі практичної підготовки здобувачів вищої освіти у сфері легкої промисловості. Наостанок директор компанії «ТК-Стиль» підтримала напрямок розвитку освітньо-



а



б

Рис. 6. Ректор КНУТД Іван Грищенко із директором ТОВ «ТК-Стиль» Світланою Титовою-Толстик: а – під час підписання угоди про співпрацю; б – із представниками університету

професійних програм у сфері легкої промисловості, позитивно оцінила їх практичну спрямованість та запевнила про готовність до подальшої співпраці, в тому числі надаючи можливість здобувачам вищої освіти проходження виробничої та переддипломної практик.

Підсумовуючи результати зустрічі можна стверджувати, що бізнес сьогодні

відкритий до співпраці, чекає кваліфіковані кадри, готовий до реалізації дуальної форми освіти, йде назустріч науковим ініціативам і спільним розробкам, комерціалізує інноваційні наукові продукти. Слід також зазначити, що гострою є проблема недостатнього престижу галузевих професій, низької мотивації молоді щодо рівня кваліфікації та матеріального забезпечення. Тому

спільне завдання виробників та освітян мотивувати творчу молодь, кожного, хто мріє долучитися до модної індустрії, до креативного дизайнерського фаху, пізнати таємниці практичного менеджменту, відчути дух підприємництва на шляху до самореалізації.

Висновки. Торгово-виробнича група компаній «Текстиль-Контакт» є лідером української легкої промисловості, якого визнають світові ритейли та впливові організації, зробила вагомий внесок у розвиток індустрії моди та економіки загалом. Холдинг поєднує різні напрями активів: оптова та роздрібна торгівля, імпортує тканини, фурнітури та домашнього текстилю, виробництво тканин, ниток, послуги ательє і хімчистки, а також пошиття одягу та спецодягу, у тому числі військового обмундирування. Досягнувши таких здобутків навіть під час війни – багатопрофільний холдинг удосконалюється, невпинно рухається вперед та розширюється, вивчає й запроваджує інновації, сучасні перспективні технології та розробки, підіймає планку якості та відповідальності, слідує модним трендам не забуваючи про класику, зберігає робочі місця, сплачує податки для підтримки економіки нашої країни та її обороноздатності у воєнний час.

Охарактеризовано структуру, спеціалізацію виробництва, зазначено конкурентні переваги, постійних партнерів та клієнтів компанії холдингу – «ТК-Домашній Текстиль», «ТК-Фурнітура», «ТК-Спецодяг», «ТК-НІВ», основні напрями діяльності інтернет-магазинів тощо. Перелічено та описано асортимент сучасних текстильних виробів, номенклатуру матеріалів для спеціального, медичного, дитячого одягу, домашнього текстилю, декоративних виробів тощо. Вказано сучасне промислове високотехнологічне обладнання та прогресивні технології текстильних та швейних підприємств. Засвідчено, що «ТК-Домашній текстиль» у Чернігові – лідер із виробництва тканин для спеціального, дитячого одягу, домашнього текстилю, декоративних виробів тощо в Україні. Результати зустрічі керівництва на текстильному комбінаті «ТК ДТ-Чернігів» та швейній фабриці «ТК-Стиль» вчергове засвідчили синергію освіти, науки, бізнесу та підтвердили нескореність українського холдингу викликом війни, щоденну невтомну, наполегливу роботу колективу та налаштованість на успіх.

Дякуємо ЗСУ за захист! Ваша мужність та зусилля допомагають працювати виробництвам України.

Список літературних джерел

1. Текстиль–Контакт отримав відзнаку PROZORRO AWARDS «За підтримку прозорості закупівель та відстоювання інтересів українських виробників» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <https://tk-company.com.ua/uk/tekstil-kontakt-otrimav-vidznaku-prozorro-awards-za-pidtrimku-prozorosti-zakupivel-ta-vidstoyuvannya-interesiv-ukrayinskih-virobnikiv/> (дата звернення 27.11.2023 р.).
2. У Запоріжжі внаслідок обстрілу постраждало підприємство «Текстиль-Контакт» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <https://www.epravda.com.ua/news/2023/10/20/705710/> (дата звернення 12.11.2023 р.).
3. Текстиль-Контакт. Матеріал з Вікіпедії [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C-%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%BA%D1%82#%D0%9F%D0%BE%D1%81%D0%B8%D0>

References

1. Tekstyl–Kontakt otrymav vidznaku PROZORRO AWARDS «Za pidtrymku prozorosti zakupivel ta vidstoyuvannya interesiv ukraïnskykh vyrobnykiv» [Tekstyl-Kontakt received the PROZORRO AWARDS «For supporting procurement transparency and defending the interests of Ukrainian producers»] Retrieved from <https://tk-company.com.ua/uk/tekstil-kontakt-otrimav-vidznaku-prozorro-awards-za-pidtrimku-prozorosti-zakupivel-ta-vidstoyuvannya-interesiv-ukrayinskih-virobnikiv/> [in Ukrainian]
2. U Zaporizhzhia vnaslidok obstrilu postrazhdalo pidpriemstvo «Tekstyl-Kontakt» [In Zaporizhzhia, the « Tekstyl-Kontakt» enterprise was damaged by shelling] Retrieved from <https://www.epravda.com.ua/news/2023/10/20/705710/> [in Ukrainian]
3. Wikiedia. Textile-Contact Retrieved from <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C-%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%BA%D1%82#%D0%9F%D0%BE%D1%81%D0%B8%D0>

BB%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F (дата звернення 30.12.2023р.).

4. Інтерфакс-Україна. Інформаційне агентство [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <https://interfax.com.ua/news/economic/953918.html> (дата звернення 15.12.2023 р.).

5. «Текстиль-Контакт» в серпні планує запустити сертифіковане виробництво медичних виробів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <https://thepage.ua/ua/news/tekstil-kontakt-zapustit-sertifikovane-virobnictvo-medichnih-virobiv> (дата звернення 22.10.2023 р.).

6. ТК-Фурнітура. Про нас.[Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <https://www.tk-furnitura.com.ua/pro-nas/> (дата звернення 20.12.2023 р.).

7. Київський національний університет технологій та дизайну. Синергія бізнесу, освіти та науки у воєнний час. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <https://knutd.edu.ua/pod-ta-publkat/news/15690/> (дата звернення 11.10.2023 р.).

8. «Час Чернігівський». До Чернігова перенесли закриту текстильну фабрику з Польщі. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <https://cntime.cn.ua/do-chernigova-perenesli-zakritu-tekstilnu-fabriku-article/> (дата звернення 20.12.2023 р.).

9. Економічна правда. «Текстиль-Контакт» купує закриту фабрику в Польщі, щоб перевезти її до Чернігова [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <https://www.epravda.com.ua/news/2023/10/5/705155/> (дата звернення 18.12.2023 р.).

10. Інтерфакс-Україна. Інформаційне агентство. Група «Текстиль-Контакт» інвестує \$1,4 млн у розширення потужності текстильної фабрики в Чернігові купівлю зупиненого комбінату в Польщі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <https://interfax.com.ua/news/investments/939103.html> (дата звернення 30.12.2023 р.).

11. ТК-Домашній текстиль. Про компанію. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <https://tk-domtex.com.ua/own-production> (дата звернення 23.11.2023 р.).

12. ТК-стиль Про фабрику. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <https://tkstyle.pro/> (дата звернення 12.12.2023 р.).

%81%D0%B8%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F [in Ukrainian]

4. Interfaks-Ukraina. Informatsiine ahentstvo. Internet-mahazyn hrupy «Tekstyl-Kontakt» vid pochatku viiny zbilshyv shchomisiachnyi prodazh maizhe v 1,7 raza [Interfax-Ukraine. News Agency. The online store of Tekstyl-Kontakt Group has increased monthly sales by almost 1.7 times since the beginning of the war] Retrieved from <https://interfax.com.ua/news/economic/953918.html> [in Ukrainian]

5. «Tekstyl-Kontakt» v serpni planuie zapustyty sertyfikovane vyrobnytstvo medychnykh vyrobiv [«Tekstyl-Kontakt plans to launch certified production of medical devices in August] Retrieved from <https://thepage.ua/ua/news/tekstil-kontakt-zapustit-sertifikovane-virobnictvo-medichnih-virobiv> [in Ukrainian]

6. TK-Furnitura. Pro nas. [TK-Furnitura. About us.] Retrieved from <https://www.tk-furnitura.com.ua/pro-nas/> [in Ukrainian]

7. Kyivskiy natsionalnyi universytet tekhnolohii ta dyzainu. Synerhiia biznesu, osvity ta nauky u voiennyi chas. [Kyiv National University of Technologies and Design. Synergy of business, education and science in wartime] Retrieved from <https://knutd.edu.ua/pod-ta-publkat/news/15690/> [in Ukrainian]

8. «Chas Chernihivskiy». Do Chernihova perenesly zakrytu tekstylnu fabryku z Polshchi. [«Chernihivskiy Chas». A closed textile factory from Poland was moved to Chernihiv.] Retrieved from <https://cntime.cn.ua/do-chernigova-perenesli-zakritu-tekstilnu-fabriku-article/> [in Ukrainian]

9. Ekonomichna pravda. «Tekstyl-Kontakt» kupuie zakrytu fabryku v Polshchi, shchob perevezty yii do Chernihova [Ekonomichna Pravda. « Tekstyl-Kontakt buys a closed factory in Poland to move it to Chernihiv] Retrieved from <https://www.epravda.com.ua/news/2023/10/5/705155/> [in Ukrainian]

10. Interfaks-Ukraina. Informatsiine ahentstvo. Hrupa «Tekstyl-Kontakt» investuie \$1,4 mln u rozshyrennia potuzhnosti tekstylnoi fabryky v Chernihovi kupivleiu zupynenoho kombinatu v Polshchi [Interfax-Ukraine. News Agency. Tekstyl-Kontakt Group invests \$1.4 million to expand capacity of textile factory in Chernihiv by buying a shutdown plant in Poland] Retrieved from <https://interfax.com.ua/news/investments/939103.html> [in Ukrainian]

11. TK-Domashnii tekstyl. Pro kompaniiu. [TK-Domashnii tekstyl. About us.] Retrieved from <https://tk-domtex.com.ua/own-production> [in Ukrainian]

12. TK-styl Pro fabryku [TK-styl About the factory] Retrieved from <https://tkstyle.pro/> [in Ukrainian]